

Wyniki ankiety trafności wyboru szkoły przez uczniów szkół ponadgimnazjalnych

POWIATOWE CENTRUM EDUKACJI I KSZTAŁCENIA KADR W BOLESŁAWCU

8 GRUDNIA 2015 R.

Cele ankiety :

- ▶ Rozpoznanie preferencji uczniów szkół powiatu bolesławieckiego związanych z wyborem dalszej ścieżki rozwoju zawodowego ,
- ▶ Ocena oczekiwań uczniów w konfrontacji z rzeczywistością w realizowanej ścieżce rozwoju zawodowego
- ▶ Rozpoznanie obaw uczniów związanych z perspektywą czekającego ich egzaminu maturalnego lub egzaminu zawodowego
- ▶ Ocena uczniów metod promowania szkół przy wyborze szkoły ponadgimnazjalnej

Założenia ankietowania :

- 1) Ankietowaniu poddani byli uczniowie klas III szkół zawodowych, III LO i IV technikum
- 2) Każda szkoła otrzyma indywidualny raport z przeprowadzonych badań zawierających szczegółowe wyniki ankiet – do wglądu wyłącznie przez szkoły
- 3) Przygotowany zostanie ogólny raport z przeprowadzonych badań z założeniem ochrony danych wrażliwych,
- 4) Szkoła na podstawie przeprowadzonych badań może przeprowadzić program korygujący pracę – możliwa pomoc specjalistyczna PODN
- 5) Wyniki badań mogą być wykorzystywane przez szkołę w przygotowaniu aplikacji unijnych
- 6) Raport z przeprowadzonych badań zostanie przedstawiony na konferencji z udziałem przedstawicieli innych powiatów, przedstawicieli pracodawców i Urzędów Pracy

Pytania ankietowe 1

1 Jestem uczniem :

- a) III klasy Szkoły Zawodowej
- b) III klasy LO
- c) IV klasy Technikum

2. Czy jesteś zadowolony z wyboru szkoły do której uczęszczasz?

- a) częściowo tak
- b) tak
- c) nie
- d) zupełnie nie

3. Czy gdybyś miał jeszcze raz podjąć decyzję o wyborze szkoły ponadgimnazjalnej , to:

- a) byłaby to ta sama szkoła ,
- b) byłaby to inna szkoła

Pytania ankietowe 2

4. Jakie czynniki wpływały na podjęcie przez Ciebie decyzji o wyborze szkoły ? (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

- a) decyzja rówieśników (kolegów) , którzy zdecydowali się wybrać daną szkołę
- b) opinia o szkole w środowisku (kampania medialna , portale społecznościowe)
- c) sugestia rodziców,
- d) wyniki zdawalności matury lub egzaminu zawodowego w danej szkole
- e) programy zawodoznawcze prowadzone w gimnazjum ,
- f) bezpośrednia kampania reklamowa (spotkania z dyrektorami , nauczycielami i uczniami) prowadzona przez szkołę ponadgimnazjalną ,
- g) możliwość zdobycia zawodu, który zapewni pracę w przyszłości i dobre zarobki
- h) dobre przygotowanie do podjęcia dalszej nauki w przyszłości (studia, liceum)

Pytania ankietowe 3

5. Po zakończeniu szkoły zamierzam:

a) podjąć dalszą naukę (studia, kursy kwalifikacyjne , liceum)

b) założyć własną firmę ,

c) skorzystać z ofert pracy w rejonie Bolesławca,

d) poszukać pracy w innych rejonach Polski,

e) wyjechać za granicę i podjąć jakąkolwiek pracę.

Pytania ankietowe 4

6. W przypadku egzaminu maturalnego lub egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe najbardziej obawiam się :

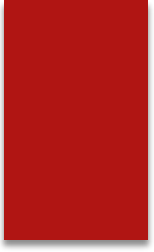
- a) wyników matury z matematyki ,
- b) wyników matury z języka polskiego
- c) wyników matury z języków obcych
- d) wyników matury z innych przedmiotów
- e) wyników praktycznego egzaminu zawodowego,
- f) wyników teoretycznego egzaminu zawodowego,

7. Czy w przyszłości masz zamiar pracować w wyuczonym zawodzie?

- a) Tak
- b) nie
- c) jeszcze nie wiem
- d) nie dotyczy

Zbiorcze wyniki ankiet

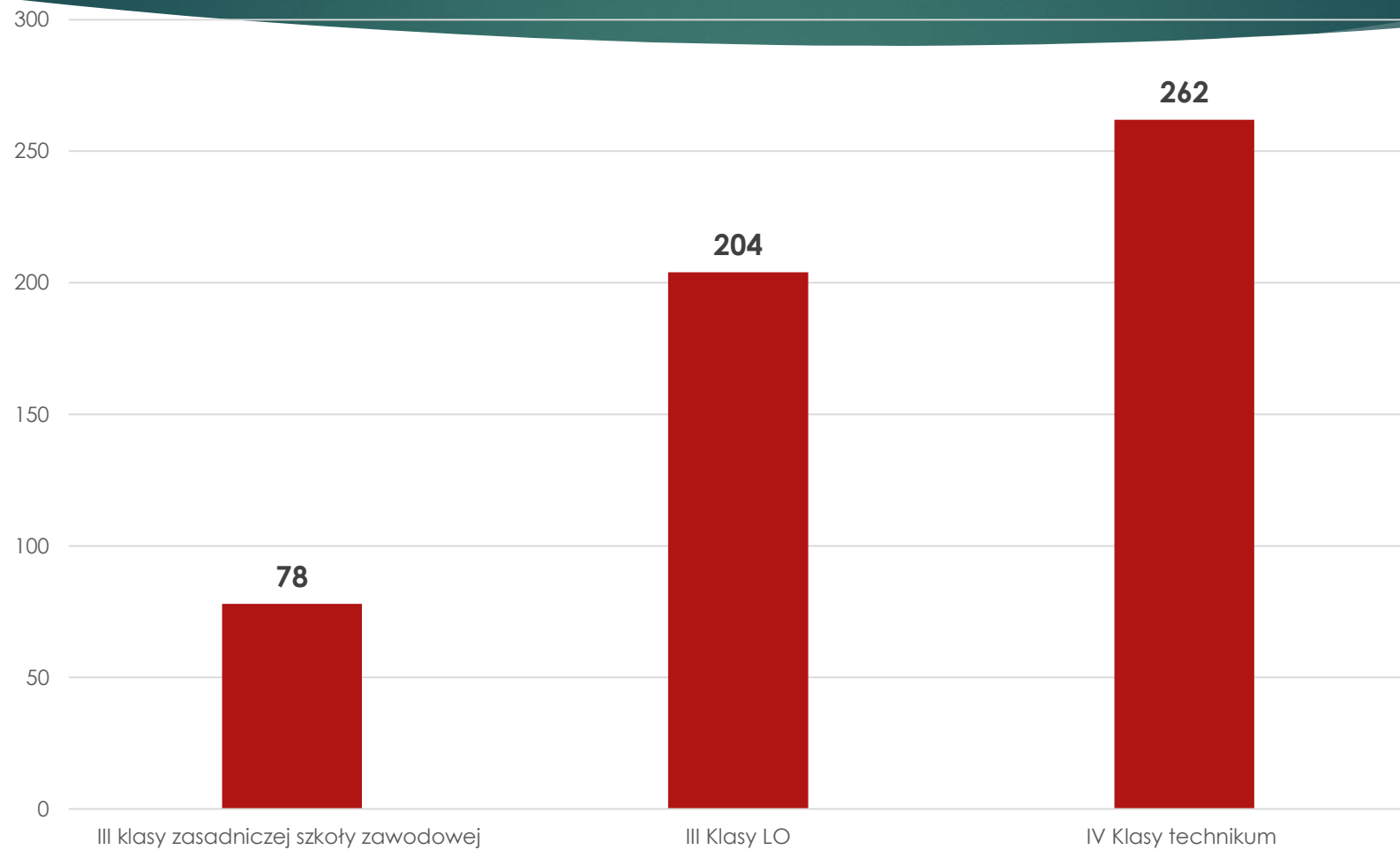
- ▶ Ankiety przeprowadzono w terminie wrzesień – listopad 2015 r.
- ▶ W ankiecie uczestniczyło 7 szkół ponadgimnazjalnych powiatu bolesławieckiego – łącznie **544** uczniów.
- ▶ Pytania ankietowe przygotowane zostały przez PCEiKK oraz zatwierdzone przez dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych.
- ▶ Nad wnioskami dla szkół pracują specjaliści powołani przez dyrektora PCEiKK .

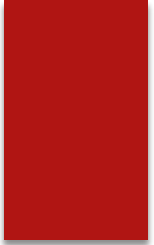


Ankietę przeprowadzono na reprezentatywnej populacji 544 uczniów. Według norm statystycznych jest to liczba wystarczająca (z zachowaniem algorytmu liczebności populacji badanych do liczby uczniów w odpowiednich oddziałach klasowych ze szkół objętych badaniem) do sformułowania wystandaryzowanych wniosków o charakterze zaleceń do realizacji.

Badanym zadano 7 pytań o zróżnicowanej konstrukcji merytorycznej oraz znaczeniowej. Wymagania postawione uczniom w ankiecie wymagały od nich sformułowania odpowiedzi o charakterze informacyjnym oraz refleksyjnym.

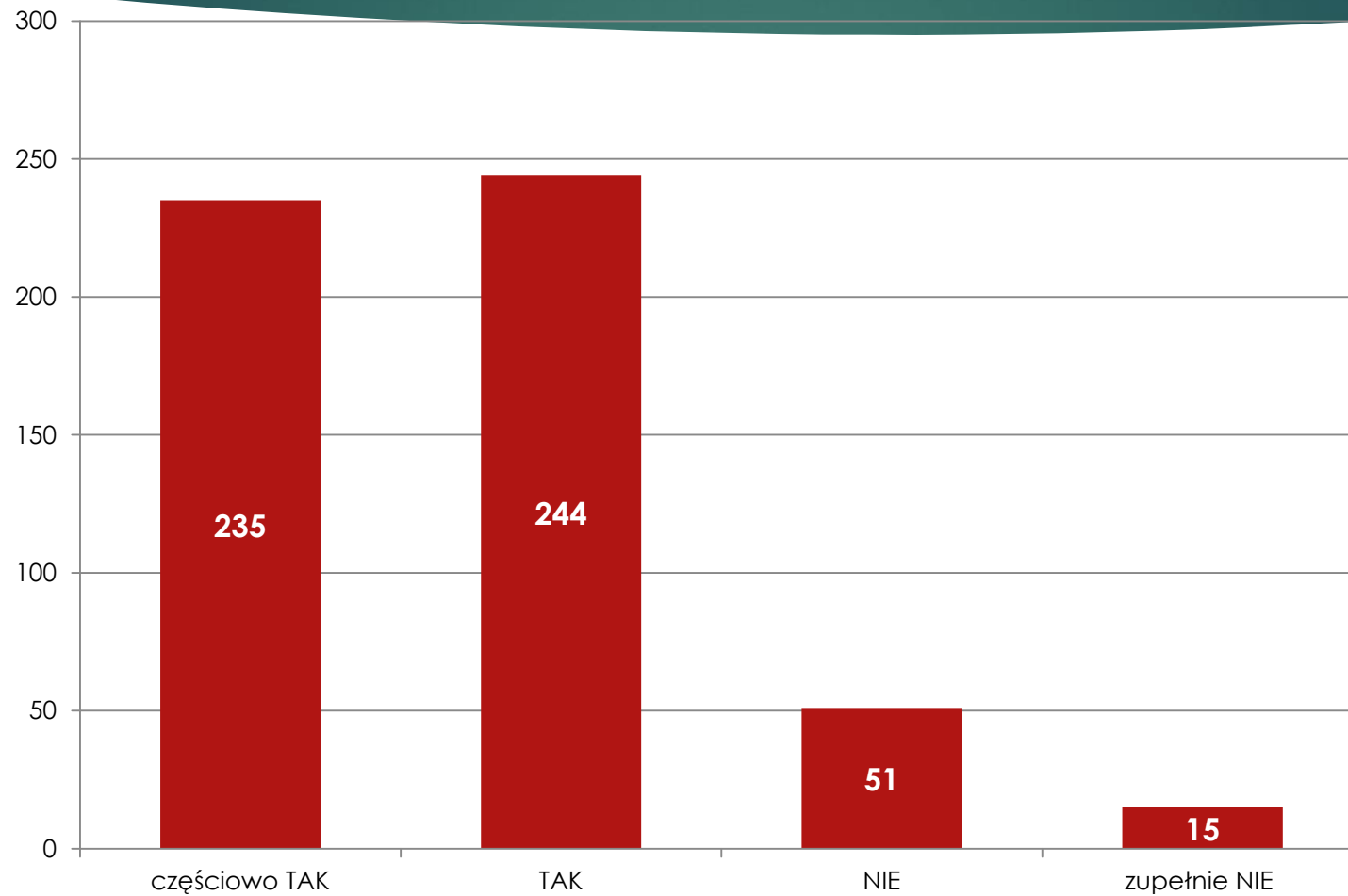
1. Jestem uczniem

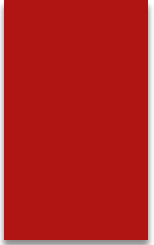




Pytanie 1. Dotyczące typu placówki do której uczęszcza ankietowany. 46,1% badanych to uczniowie IV klasy technikum, 37,5% stanowili uczniowie III klasy liceum ogólnokształcącego, natomiast 13,9% to uczniowie III klasy szkoły zawodowej. Opracowanie liczbowe wskazuje jednoznacznie, że znakomita większość badanych, to uczniowie szkół, których zakończeniem etapu kształcenia jest egzamin maturalny 85,6%. Zmienna ta będzie miała znaczenie przy analizie preferencji i wyborów uczniowskich wynikających z kolejnych pytań ankiety. Dane te pokazują również jaki procent uczniów powiatu bolesławieckiego w momencie podjęcia nauki w szkole ponadgimnazjalnej wybrało taki, a nie inny rodzaj szkoły, a tym samym kierunek kształcenia!*

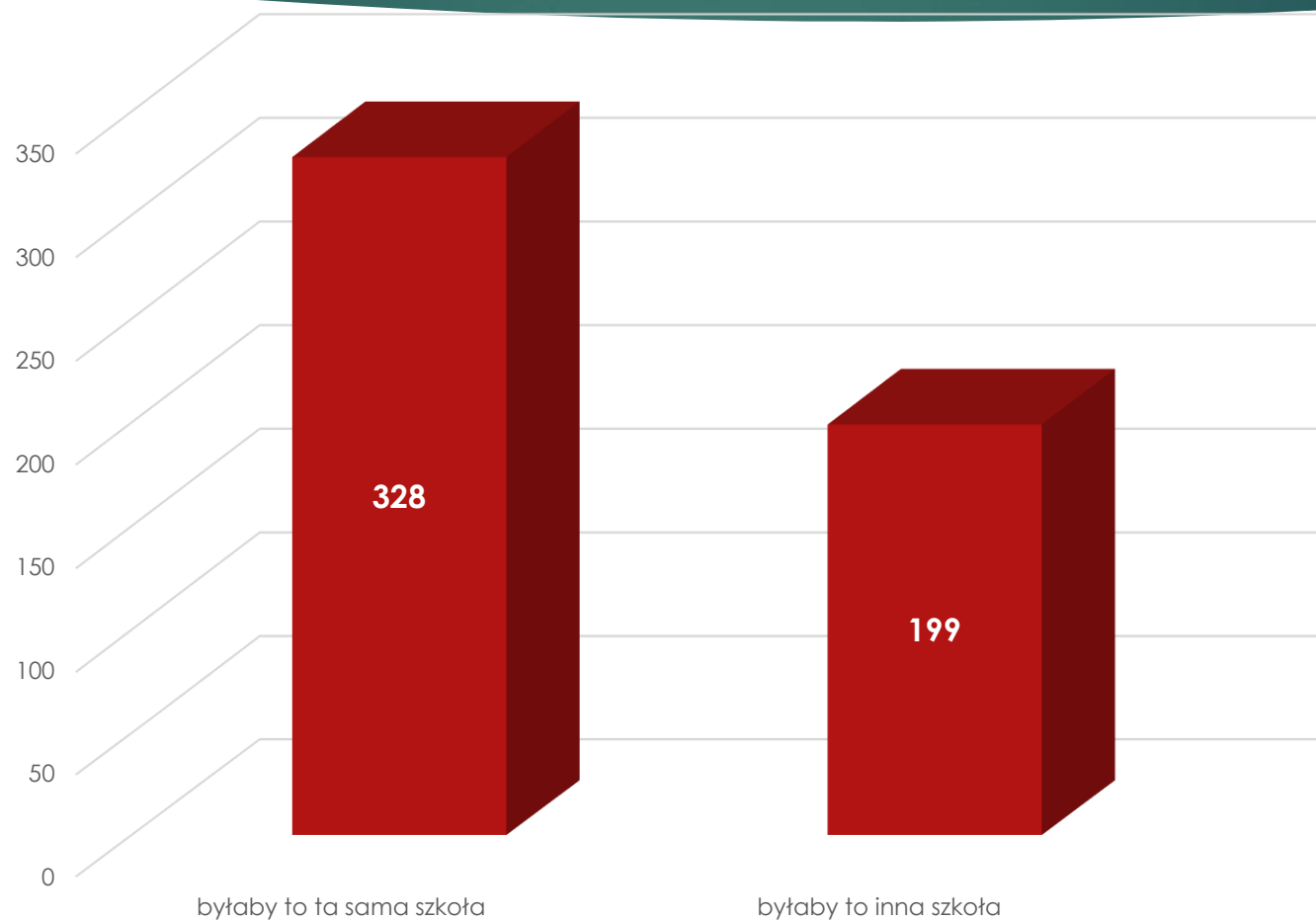
2. Czy jesteś zadowolony ze szkoły do której uczęszczasz ?

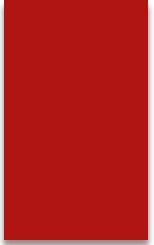




Pytanie 2. Dotyczące poziomu zadowolenia ucznia z wyboru placówki (pytanie kontekstowe do pierwszego – patrz zdanie z *). Układ odpowiedzi wskazuje dość jednoznacznie, że uczniowie są zadowoleni z wyboru szkoły 88% wskazań TAK, RACZEJ TAK. Tylko 12% badanych udzieliło odpowiedzi NIE, ZDECYDOWANIE NIE. Wniosek, który nasuwa się po analizie wyniku surowego, jest następujący: uczniowie (ankietowani) dokonali trafnych wyborów szkoły ponadgimnazjalnej, a także proces kształcenia oraz wychowania w nich realizowany zasadniczo spełnił ich oczekiwania. Granica między wskazaniem TAK, RACZEJ TAK jest trudna do jednoznacznego zdefiniowania i wymaga pogłębionych badań kontekstowych, niemniej jednak wysoki procent takich właśnie wskazań, nie może pozostawiać wątpliwości, że wybrane przez uczniów placówki prowadzą odpowiednią pracę dydaktyczno-wychowawczą.

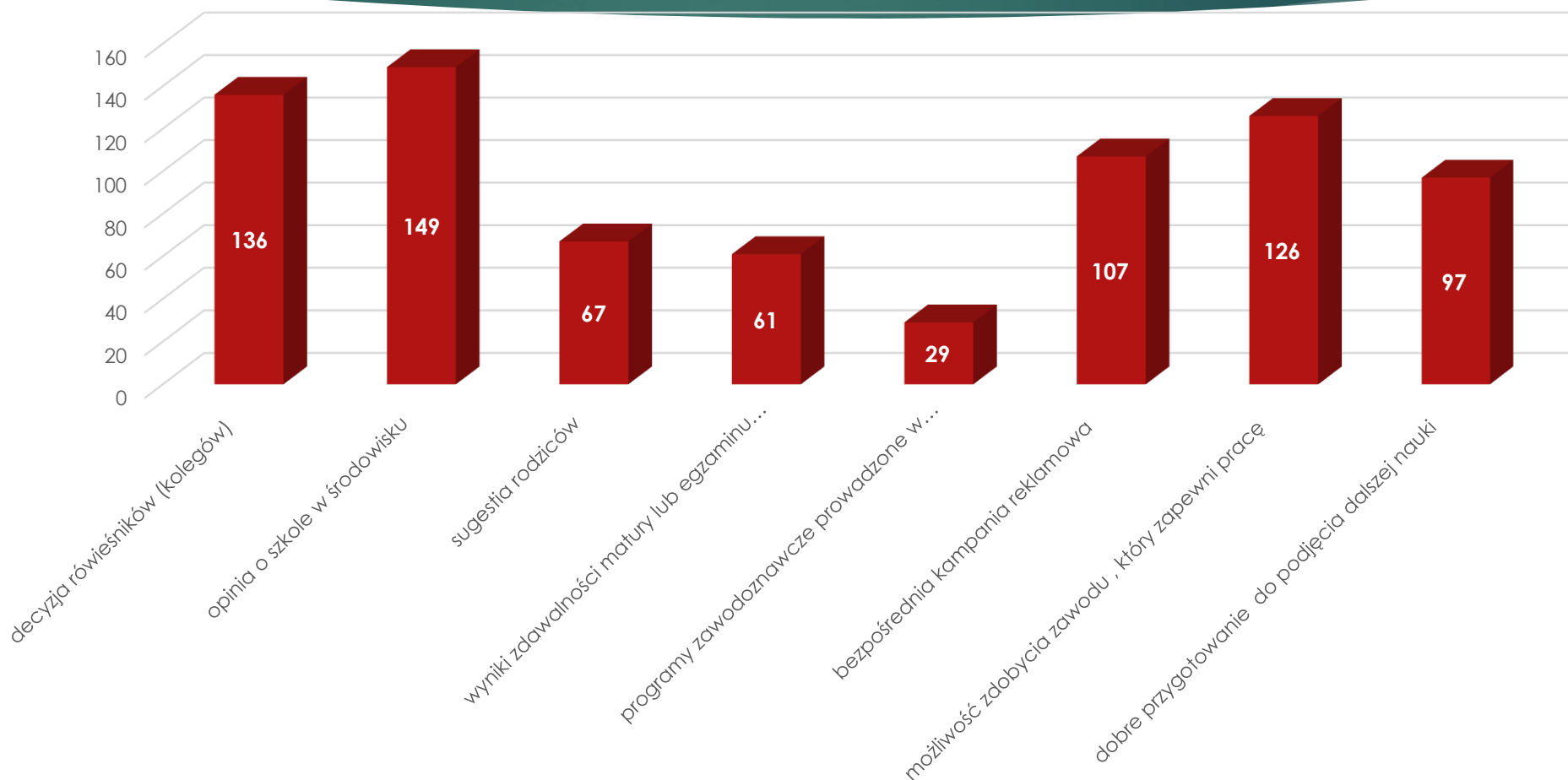
3. Czy gdybyś miał jeszcze raz podjąć decyzję o wyborze szkoły ponadgimnazjalnej to:





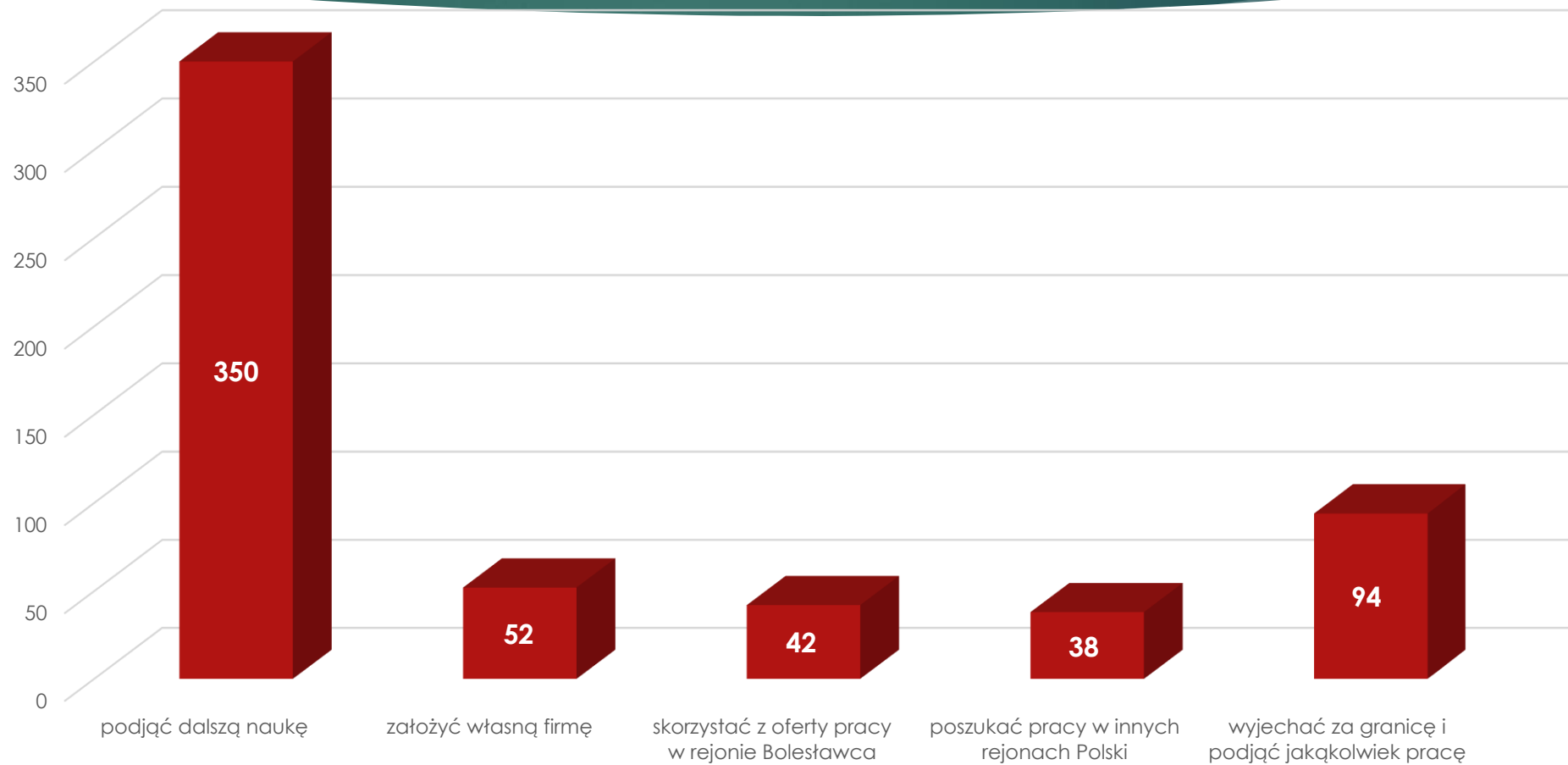
Pytanie 3. Dotyczyło ewentualnej zmiany decyzji o wyborze szkoły, gdyby taka ewentualność miała miejsce. 60% ankietowanych nie zmieniliby nic w swoim wyborze. Natomiast 36,5% dokonałoby innego wyboru szkoły. To zaskakujący, choć wytłumaczalny na poziomie emocjonalnym ucznia wynik. 88% uczniów jest raczej zadowolonych ze szkoły do której uczęszcza (patrz pyt.2). Skąd więc aż 36%-owy odsetek tych, którzy dokonaliby innego wyboru. Można to tłumaczyć przez pryzmat pojedynczych sytuacji, które spowodowały niezadowolenie ucznia, pomimo, że całość pracy szkoły jest oceniana wysoko. To wniosek na poziomie emocjonalnym. Po głębszej analizie rysuje się jeszcze jeden, ważny wydaje się element, a mianowicie obserwacja przez ucznia rynku pracy i konstatacja, że wybór innej szkoły ułatwiłby odnalezienie się w przyszłości w dynamicznie zmieniającej się sytuacji rynkowej. Tak więc szkoła odbierana jest jako miejsce przyjazne i ciekawe (towarzysko, merytorycznie, etc), ale inny wybór miałby podłoże czysto pragmatyczne!

4. Jakie czynniki wpływały na podjęcie przez ciebie decyzji o wyborze szkoły



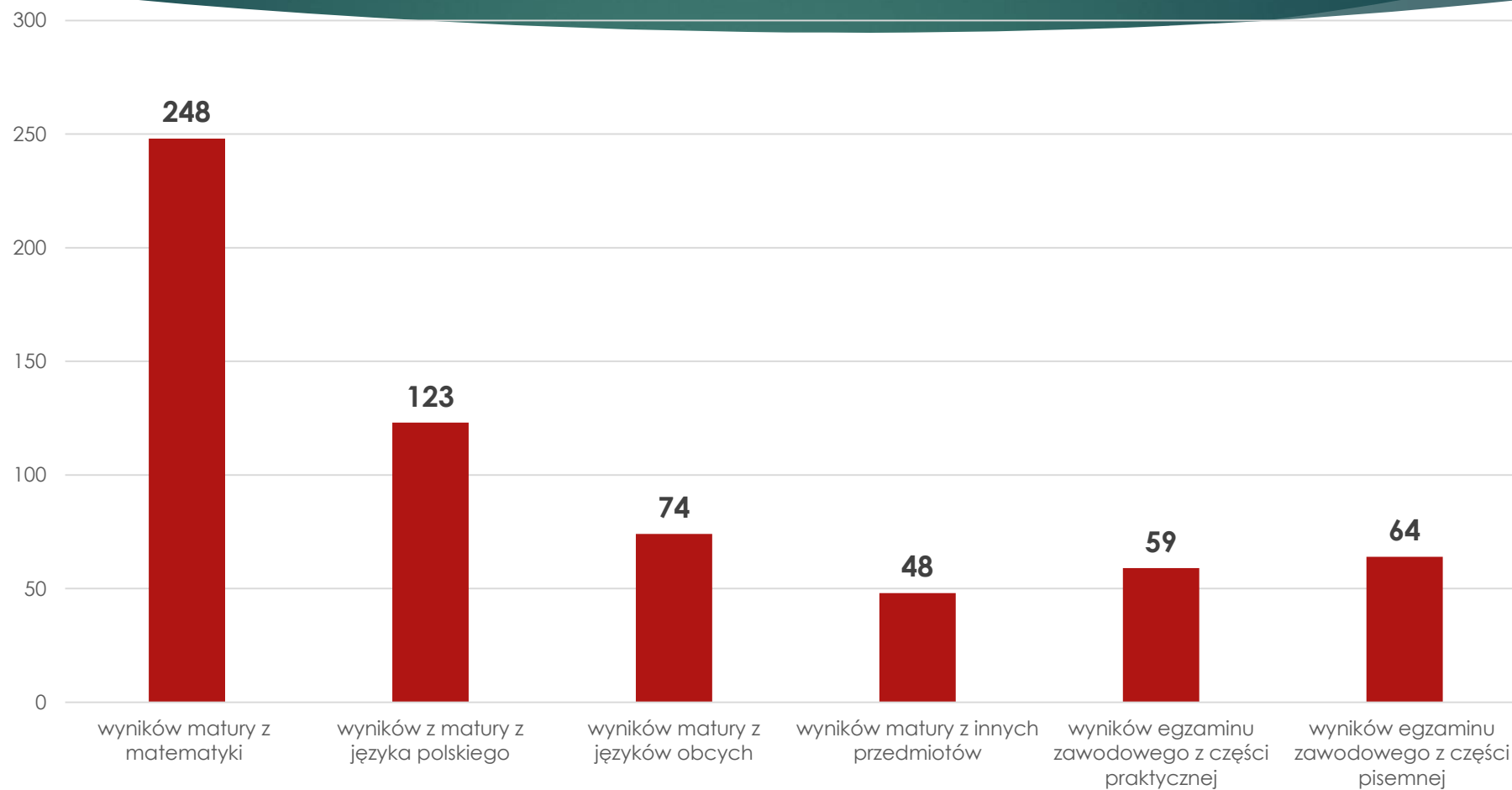
Pytanie 4. Zakładało sprawdzenie, jakie czynniki zadecydowały o wyborze takiej, a nie innej placówki. To pytanie istotne, pozwala bowiem pogłębić wnioski dotyczące - zaskakujących (dla niektórych) odpowiedzi na pyt.3. Rozkład odpowiedzi jest bardzo szeroki i wskazuje, że uczniowie nie mają jednego/dwóch autorytatywnych źródeł informacji. Szczególnie dużym - choć to tylko 25% odpowiedzi respondentów - uznaniem cieszy się opinia kolegów/koleżanek – wyraźny aspekt emocjonalny (towarzyski). Za ledwie 27% , choć to i tak najwyższy wynik, to opinia o szkole w środowisku. **Nie ma wątpliwości, że to wskazanie sugeruje, iż szkoły nie prowadzą systemowej pracy na rzecz promocji wartości edukacji, a jeżeli nawet to robią nie ma ona charakteru wystandaryzowanego.** Wydaje się, że działania z pogranicza marketingu edukacyjnego nie trafiają wprost do potencjalnego klienta szkoły (ucznia/rodzica), mogą mieć charakter zbyt intuicyjny lub też zbyt archaiczny i nie dostosowany do oczekiwań młodego pokolenia. Kampanie reklamowe szkoły przekonały za ledwie 19% procent uczniów kończących gimnazja. Niezbędne wydaje się wprowadzenie przez szkoły opracowanej i systemowo zaplanowanej strategii działań na niwie marketingu edukacyjnego z wyraźnym nachyleniem ku działaniom rekrutacyjnym opartym o wykorzystanie narzędzi marketingu MIX. **Ciekawie i zastanawiająco brzmi za ledwie 11%-owe wskazanie, że zdawalność matury jest czynnikiem zachęcającym.** Oczekiwania rodziców w tym zakresie nie pokrywają się z wyborami uczniów – warto brać to pod uwagę! 23% ankietowanych wybrało taką, a nie inną szkołę w kontekście zdobycia zawodu umożliwiającego podjęcie pracy. Trudno dokonać interpretacji bez czynników kontekstowych (wydaje się, że to wskazania uczniów szkół kształcących w konkretnych zawodach), niemniej jednak to mały odsetek jeżeli wziąć pod uwagę, że szkoły zawodowe promują się głównie przez pryzmat ewentualnego odnalezienia się absolwenta na lokalnym i ponadlokalnym rynku pracy! Skoro tylko 23% uczniów wybiera szkołę z tego powodu, to oznacza, że nie mają oni pełnej świadomości w czym szkoła może faktycznie pomóc i jaka przyszłość zawodową zaprojektować. To na pewno nie wina ucznia – tylko niepełnej informacji o charakterze kształcenia wysyłanym przez szkołę.

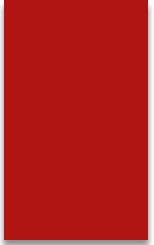
5. Po zakończeniu szkoły zamierzam:



Pytanie 5. Jego założeniem było sprawdzenie, czy uczeń posiada wizję swojego dalszego funkcjonowania na rynku edukacyjnym lub poza nim. **Tutaj wskazania są dość jednoznaczne do interpretacji. 64% deklaruje chęć dalszej edukacji. Nie wiemy jednak, czy jest to zasługa szkoły, czy też innych czynników (patrz ambicje, chęć rozwoju, wymagania rodziców, względy towarzyskie etc.).** Ciekawe, że 17% ankietowanych deklaruje chęć wyjazdu za granicę. **To stosunkowo duży odsetek badanych jeżeli wziąć pod uwagę, że większość ankietowanych to uczniowie techników i LO.** Nie jest to jednak wynik zaskakujący, choć powinien skłonić dyrektorów szkół do wdrożenia programu, którego celem będzie wskazanie szans i zagrożeń wynikających ze wczesnej emigracji! Tylko 9,5% uczniów myśli o założeniu własnej działalności. Trudno o jednoznaczny wniosek odnośnie tego wskazania. Może ono świadczyć o niskiej świadomości uczniów z zakresu przedsiębiorczości. Uczniowie, którzy wskazali tę ewentualność mogą korzystać z rodzinnych zależności i planować pracę w takich właśnie firmach. Kwestia rozbudzania postaw przedsiębiorczości jest bardzo ważna, nie wyklucza one bowiem kontynuowania nauki i równoległe do zakładania swoich firm. Warto na ten aspekt zwracać uwagę.

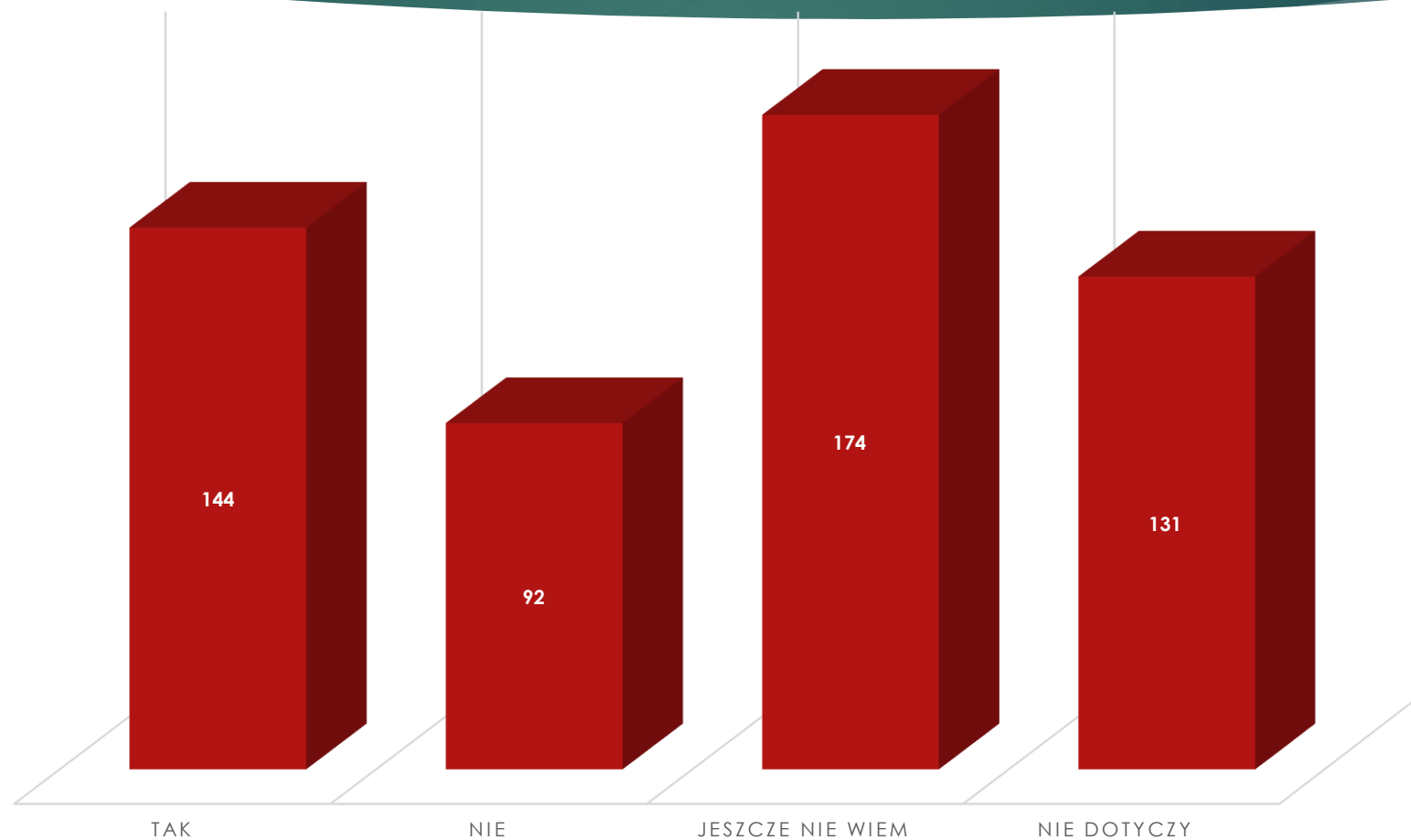
6. W przypadku egzaminu maturalnego lub egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie najbardziej obawiam się:

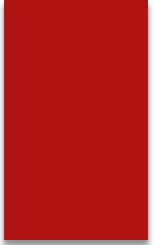




Pytanie 6. Dotyczyło obaw uczniów związanych z egzaminami zewnętrznymi. Wskazania pokrywają się z ogólną tendencją krajową, a mianowicie 45,5% badanych boi się egzaminu z matematyki, 22,6% z języka polskiego, a 13,6% z języków obcych. Wnioski proste, choć sprawiające problem nauczycielom od wielu już lat, a mianowicie uświadomienie kadrze pedagogicznej potrzeby wprowadzenia takiej korekty w programach nauczania, która sprawi, że nauczanie przedmiotów ścisłych będzie bardziej przyjazne dla ucznia. Podobnie z językiem polskim. Zalecane byłoby wprowadzanie innowacji i eksperymentów pedagogicznych, odejście od uczenia „pod maturę” – ten system się nie sprawdził – uczyć bowiem odtwórczości, a nie samodzielności myślowej. Zadowolające jest, że tylko ok 10% uczniów boi się egzaminów zawodowych – świadczy to o dobrym przygotowaniu nauczycieli i odpowiedniej pracy z uczniem

7. Czy w przyszłości masz zamiar pracować w wyuczonym zawodzie:





Pytanie 7. Zakładało deklarację uczniów odnośnie pracy w wyuczonym zawodzie. To odpowiedzi najtrudniejsze do zdefiniowania wniosków. Uczniowie deklarują bowiem, w znakomitej większości, że pragną kontynuować naukę – pytanie ich o ewentualną pracę w zawodzie niesie ze sobą zbyt dużą potencjalność i te wyniki wydają się najmniej miarodajne ze wszystkich. Stąd też prawie 40% ankietowanych odpowiedziało, że jeszcze nie wie, a ponad 26% nie miało zdania. Zasadność tego pytania dotyczy jedynie uczniów szkół zawodowych w mniejszym stopniu techników. Niecałe 17% ankietowanych, którzy odpowiedzieli, że nie będą pracować w swoim zawodzie, to potencjalni emigranci, bądź osoby myślące o założeniu lub też zatrudnieniu w firmie rodzinnej. Nie przywiązywałbym wielkiej wagi do tego wyniku. Ważne jest to, że świadomość odnośnie planowania ścieżki kariery dopiero się rodzi wśród przyszłych absolwentów i unikają oni jednoznaczności w odpowiedzi na to pytanie